



Award für BeratungsCenter der Augsburger Aktienbank

Geschäftsstelle des Jahres 2009

Augsburg, 26. Mai 2009 – Die Augsburger Aktienbank hat sich beim diesjährigen Wettbewerb „Geschäftsstelle des Jahres“ mit ihrem erst im März eröffneten neuen BeratungsCenter als „Bestes Konzept für Individualkundenbetreuung“ gegenüber 24 anderen Finanzinstituten durchgesetzt. Das neue BeratungsCenter der Bank, das in punkto Service und Design den Kunden in den Mittelpunkt stellt, überzeugte die hochkarätige Jury des renommierten Fachmagazins *geldinstitute*.

„Die Gestaltung des neuen BeratungsCenters setzt die Philosophie einer ganzheitlichen Beratung perfekt um. Die außergewöhnliche Architektur verkörpert den Anspruch, sich ausgiebig auf den Kunden mit seinem Bedarf und seinen Wünschen einzulassen, bevor individuelle Lösungen angeboten werden. Transparenz und perfekter Service stehen im Vordergrund“, so das Lob der Preisrichter.

Die Gläserne Manufaktur zu den Börsen der Welt

In der Mitte der Schalterhalle machen die „Eier-Sessel“ dänischen Designers Arne Jacobsen die Wartezeit so angenehm wie möglich. Das persönliche Gespräch wird mit dem Berater in einem der schallgeschützten Kuben geführt. Die Privatsphäre wird so in den neuen Räumen gewahrt. Gleichzeitig nehmen die Kunden den geschäftigen Betrieb rund um die Kuben wahr, denn die Mitarbeiter des Wertpapier-Handels arbeiten in Blickweite. Sowohl Kunden innerhalb der Bank als auch Besucher von außen erkennen, dass man hier in ihrem Auftrag bis 20 Uhr mit den Börsen der Welt zusammenarbeitet.

Eine Perle in der City

Die aus Finanzexperten bestehende Jury prämierte Sieger in den Kategorien „Bestes Hauptstellenkonzept“ (Sparkasse Leverkusen), „Bestes internationales Konzept“ (Cassa Rurale di Treviglio), „Bestes Flächenkonzept“ (Deutsche Postbank) und „Bestes Konzept für Individualkundenbetreuung“ (Augsburger Aktienbank).

Augsburger Aktienbank AG

PRESSEMITTEILUNG



AUGSBURGER
Aktienbank

In der Begründung für die Preisverleihung an die AAB heißt es weiter: „Emotional orientiert man sich bei der Augsburg Aktienbank eher an der Benchmark attraktiver Hotels oder den Flughafenlounges, statt an SB-Zonen und Drive-In-Schaltern. Dieser Anspruch wurde bei der Neugestaltung des BeratungsCenters aufgegriffen und in eine Umsetzung gebracht, die den Kunden in den Mittelpunkt stellt. So gibt es in den Räumen der Augsburg Aktienbank statt Prospektständern und bunten Plakaten einen 65-Zoll-Bildschirm, auf dem aktuelle Informationen und Neuigkeiten im Corporate Design der Bank visuell zurückhaltend kommuniziert werden. Hier werden nicht einzelne Filialprodukte ‘verkauft’, sondern im Rahmen einer ganzheitlichen Beratung werden individuelle Kundenziele analysiert.“

Ott Architekten verantworteten die bauliche Gestaltung der ehemaligen Schalterhalle, die dezente dekorativen Wandgestaltung mit System stammt von der Augsburg Agentur Liquid.

Ideen für die Zukunft

Ziel des seit 14 Jahren etablierten Wettbewerbs ist es, Finanzinstituten neue Ideen und Anregungen zu liefern, mit denen sich die Herausforderungen der nächsten Jahre bewältigen lassen. Daher sind für den Wettbewerb Geschäftsstellen mit zukunftsorientierten Konzepten gefragt.

Die Augsburg Aktienbank und der LVM Konzern als Eigentümer des Gebäudes sind stolz, gemeinsam erfolgreich einen Umbau realisiert zu haben, der in der Branche schon jetzt als wegweisend gilt.

BeratungsCenter erfüllt Kundenerwartungen perfekt

Lothar Behrens, Vorstandsmitglied der Augsburg Aktienbank: „Kunden erwarten heute von ihrer Bank eine umfassende, individuelle Beratung und optimale Lösungen für ihre persönlichen Wünsche– kurz: eine kompetente, professionelle Dienstleistung, die am besten im direkten Kontakt erbracht werden kann. Die Finanzierung einer Immobilie oder die Analyse eines Wertpapierportfolios, sind Dienstleistungen, die Diskretion und Offenheit erfordern. Hier muss der Berater entsprechend Zeit einplanen und das Beratungsgespräch zu einem positiven Erlebnis machen. Das gelingt uns vortrefflich im neuen BeratungsCenter.“